

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Testează Noul Nissan Qashqai – 2021”
Campanie adresată consumatorilor
Perioada campaniei: 04.10.2021 – 17.10.2021

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul campaniei „**Testează Noul Nissan Qashqai – 2021**” (denumită în continuare “Campania”) este **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL**, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cod Poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110, prin împuternicit Lion Communication Services S.A., persoana juridică română, cu sediul social în București, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8351/2009, cod unic de înregistrare (CUI): 25848554, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO25848554, în calitate de **AGENȚIE**.
- 1.2** Decizia de derulare a Campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) este finală și obligatorie pentru participanți.
- 1.3** Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în vederea consultării de către participanți la adresa www.promotii.nissan.ro și în rețeaua de agenți Nissan.
- 1.4** Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.
- 1.5** Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice la adresa www.promotii.nissan.ro
- 1.7** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile, pe care aceste materiale publicitare le pot conține, vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Art. 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 2.1** Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 19 ani până la data de **4 octombrie 2021 și dețin permis de conducere valid cu vechi de cel puțin 12 luni**, cu domiciliul stabil/reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).
- 2.2** La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societăților LION COMMUNICATION SERVICES S.A., REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L., AUTOMOBILE DACIA S.A., RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE S.R.L., RENAULT MECANIQUE ROUMANIE S.R.L., RENAULT TECHNOLOGIE ROUMANIE S.R.L., GRAPEFRUIT SRL, OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN&BUY SRL ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale incluzând angajații rețelei de agenți Nissan, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.

- 2.3** Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.
- 2.4** Predarea premiului poate fi un eveniment public în baza acordului explicit acordat de către participant.
- 2.5** Participarea la această Campanie presupune acceptul participanților referitor la faptul că, în baza acordului exprimat la acel moment, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază pot fi folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca „Nissan” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.
- 2.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 2.7** Campania este dedicată exclusiv persoanelor fizice. Toți participanții au o singură șansă de câștig.

Art. 3. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1.** Campania va începe în data de 04 octombrie 2021, ora 16:00, ora României și se va încheia în data de 17 octombrie 2021 ora 15:00, ora României.
- 3.2** Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, la adresa www.promotii.nissan.ro și în rețeaua națională de agenți Nissan, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru a intra în tragerea la sorți participanții trebuie să realizeze cumulativ pașii de mai jos:
 - să completeze formularul disponibil pe www.promotii.nissan.ro și să se înscrie la test drive în cadrul aceluiași formular.
 - să valideze înscrierea în unul din showroom-urile Nissan participante în campanie
 - să realizeze acțiunea de testare a Noului Nissan Qashqai în showroom-ul Nissan pentru care și-a făcut înscrierea la test drive și validarea datelor.

Sau

- să se înscrie direct în aplicația din showroom și să se înscrie la test drive în cadrul aceluiași formular.
- să realizeze acțiunea de testare a Noului Nissan Qashqai în showroom-ul Nissan în care și-a făcut înscrierea.

Este responsabilitatea directă a persoanei care dorește să participe la această Campanie să își înscrie datele corect și complet pe formularul disponibil pe www.promotii.nissan.ro și să își valideze înscrierea într-un showroom Nissan. Dacă alege înscrierea direct în showroom, este responsabilitatea directă a persoanei care dorește să participe la această Campanie să comunice consilierului de vânzări din showroom datele corect și complet pentru a fi introduse direct în aplicația din showroom de către consilierului de vânzări, conform Art. 4.

- 3.3** Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acesta nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 Pentru a participa la Campanie, o persoana trebuie să acceseze și să se înscrie în una din aplicațiile dedicate Campaniei astfel:

4.1.1 Pentru a participa prin înscrierea direct pe website, pe www.promotii.nissan.ro și cu validarea înscrierii în showroom, participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- să acceseze aplicația dedicată Campaniei disponibilă în intervalul 4 octombrie 2021, ora 16.00 și 17 octombrie 2021, ora 15:00, la adresa www.promotii.nissan.ro
- să completeze formularul disponibil pe www.promotii.nissan.ro
- să viziteze showroom-ul Nissan ales în perioada 11 - 17 octombrie 2021 la data și la intervalul orar selectat pentru realizarea acțiunii de test drive, să își valideze înscrierea în Campanie la unul dintre reprezentanții prezenți în showroom în timpul vizitei, prin furnizarea numărului de telefon folosit la înscrierea în aplicația disponibilă pe www.promotii.nissan.ro și să realizeze acțiunea de test drive cu Noul Nissan Qashqai.

Programul de funcționare poate fi modificat în unele showroomuri Nissan în funcție de restricțiile și reglementările impuse de autorități în contextul crizei sanitare actuale. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător și nu este obligat să ofere compensații persoanelor care nu pot participa la prezenta Campanie din cauza restricțiilor impuse de autorități în anumite localități.

În formularul de pe www.promotii.nissan.ro participanții trebuie să completeze:

- numele,
- prenumele,
- numărul de telefon mobil,
- codul transmis de către Organizator către numărul de telefon mobil furnizat de participant în formular (în vederea validării numărului de telefon mobil furnizat),
- adresa de email
- data nașterii
- să bifeze că este posesorul unui permis auto, categorie B, cu vechime mai mare de 1 an
- să slecteze data și ora la care dorește să realizeze test drive-ul în showroom-ul Nissan în care se află
- să bifeze confirmarea că a citit, a înțeles și că este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale
- să bifeze că dorește să primească, din partea societăților afiliate din Grupul Renault România, comunicări în scop de marketing, studii de marketing și satisfacție.

Numele, prenumele și numărul de telefon mobil sunt necesare pentru indentificarea și validarea participantului atunci cand acesta merge la test drive-ul în showroom-ul Nissan selectat în cadrul campaniei cât și pentru a putea fi contactat și validat ca și câștigător în cazul în care câștigă, prin tragere la sorți, unul dintre premiile Campaniei.

Data nașterii și confirmarea că este posesorul unui permis auto, categorie B, cu vechime mai mare de 1 an sunt necesare pentru realizarea test drive-ului într-unul dintre showroom-urile Nissan participante în Campanie.

Adresa de email și bifarea opțiunii: „Dacă dorești să primești comunicări în scop de marketing, studii de marketing și satisfacție client din partea societăților afiliate din Grupul Renault România, te rugăm să bifezi această casuță.” sunt facultative, nu sunt obligatorii pentru participarea în Campanie.

4.1.2 Pentru a participa la Campanie prin intermediul versiunii din showroom a aplicației, participanții trebuie să meargă în showroomurile din rețeaua autorizată Nissan în perioada 11-17 octombrie 2021, conform programului de funcționare al showroomurilor Nissan participante în Campanie prezentat în Anexa 1 la prezentul regulament, să completeze datele în formularul special creat și să realizeze acțiunea de test drive.

Programul de funcționare poate fi modificat în unele showroomuri Nissan în funcție de restricțiile și reglementările impuse de autorități în contextul crizei sanitare actuale. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător și nu este obligat să ofere compensații persoanelor care nu pot participa la prezenta Campanie din cauza restricțiilor impuse de autorități în anumite localități.

În formularul din aplicația din showroom, participanții trebuie să completeze:

- numele,
- prenumele,
- numărul de telefon mobil,
- codul transmis de către Organizator către numărul de telefon mobil furnizat de participant în formular (în vederea validării numărului de telefon mobil furnizat),
- adresa de email
- data nașterii
- să bifeze că este posesorul unui permis auto, categorie B, cu vechime mai mare de 1 an
- să slecteze data și ora la care dorește să realizeze test drive-ul în showroom-ul Nissan în care se află
- să bifeze confirmarea că a citit, a înțeles și că este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale
- să bifeze că dorește să primească, din partea societăților afiliate din Grupul Renault România, comunicări în scop de marketing, studii de marketing și satisfacție.

Numele, prenumele și numărul de telefon mobil sunt necesare pentru indentificarea și validarea participantului atunci când acesta merge la test drive-ul în showroom-ul Nissan selectat în cadrul campaniei cât și pentru a putea fi contactat și validat ca și câștigător în cazul în care câștigă prin tragere la sorți unul dintre premiile Campaniei.

Data nașterii și confirmarea să bifeze că este posesorul unui permis auto, categorie B, cu vechime mai mare de 1 an sunt necesare pentru realizarea test drive-ului în showroom-ul Nissan în care se află.

Adresa de email și bifarea opțiunii: „Dacă dorești să primești comunicări în scop de marketing, studii de marketing și satisfacție client din partea societăților afiliate din Grupul Renault România, te rugăm să bifezi această casuță.” sunt facultative, nu sunt obligatorii pentru participarea în Campanie.

4.2 Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător. Toți participanții au o singură șansă de câștig pentru premiile Campaniei.

4.3 Stabilirea faptului că e vorba de același participant se va face după combinația unică dintre nume, prenume și număr de telefon mobil. Utilizarea unui număr mai mare de numere de telefon mobil nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

4.4 Neselectarea/necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea înscrierii în tragerea la sorți și/sau a intrării în posesie a premiului (implicit la invalidarea câștigătorului). Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care, independent de el, participantul nu primește SMS-ul cu codul necesar introducerii în formular (de exemplu, acoperire rețea telefonie mobilă, nu poate primi SMS-ul, număr telefon mobil greșit, blocat etc).

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie: orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

4.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 5. PREMIILE

5.1. Valoarea brută totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 24 601 LEI și constau în:

(i). 1 (unu) premiu constând într-un Apple iPad Pro 11" (2021), 128GB, Wi-Fi în valoare unitară brută de 4 601 LEI (cu TVA), acordat la finalul campaniei, prin tragere la sorți dintre toți participanții eligibili.

(ii). 200 (două sute) de premii constând în vouchere de cumpărături la eMAG, fiecare în valoare unitară de 100 LEI (cu TVA), cu valabilitate până la data de 4 Octombrie 2022, acordate la finalul campaniei, prin tragere la sorti dintre toți participanții eligibili.

5.2. Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.

5.3 În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 7, premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participantului căruia i s-a alocat vreun premiu și care nu îndeplinește condițiile de validare stipulate la Art. 7.

5.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după acordarea premiului către câștigător, cu excepția celor de natură legală – impozite pe valoarea premiului individual.

5.5 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii, iar modalitatea de acordare a acestora este detaliată la Art. 6.

Art. 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se va efectua în maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei prin tragere la sorți.

Tragerea la sorți presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține numele complet și telefonul mobil ale participanților înscriși la prezenta Campanie și care îndeplinesc condițiile pentru prezenta Campanie, conform prezentului Regulament:

- înscrierea în campanie completând formularul prezent pe www.promotii.nissan.ro sau în showroom-urile Nissan
- validarea datelor în showroom-ul Nissan (pentru participanții care se înscriu pe www.promotii.nissan.ro)
- realizarea test drive-ului în showroom-ul Nissan selectat la înscrierea în campanie.

6.2 În cadrul tragerii la sorți, se vor extrage:

- 1 câștigător și 10 rezerve pentru premiul constând într-un Apple iPad Pro 11" (2021). Câștigătorul acestui premiu va urma un proces de validare pentru a intra în posesia premiului.
- 200 de câștigători pentru premiile constând în vouchere de cumparaturi eMAG.

6.3 Acordarea premiilor se va face în maximum 90 de zile calendaristice de la data validării câștigătorului Campaniei.

Art. 7. CONDIȚII DE VALIDARE

7.1 Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească toate condițiile stipulate în prezentul Regulament.

7.2 Participanților desemnați câștigători ai voucherelor eMAG li se va expedia premiul electronic, prin SMS de la numărul scurt cu sender (expeditor) 1835, la numărul de telefon mobil indicat de către aceștia în formularul în care au completat datele în prezenta Campanie.

7.3. Pentru ca un participant să fie validat drept câștigător al premiului constând într-un Apple iPad Pro 11" (2021), acesta trebuie să se fi înscris în Campanie conform prevederilor din Regulament și să fie extras în cadrul tragerii la sorți. Pentru a parcurge procesul de validare pentru a fi desemnat câștigător, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Participantul va fi contactat telefonic, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți de maximum 3 (trei) ori la 3 (trei) intervale orare diferite. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

- a. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa livrare premiu.

- b. Trimită în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare copia CI-ului pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet.

Copia CI va fi solicitată în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit (întrucât premiul acordat în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagina web, accesând un link securizat ce se va transmite Participantului la finalizarea apelului. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat. Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul vă primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului, acesta vă primi un SMS cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiului, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta vă primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul vă trebui să încarce documentul constând în copia CI-ului pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet, în maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul vă fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Participantul va primi un SMS de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta vă fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 (cinci) zile. Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

După finalizarea procesului de validare, și informarea Câștigătorului cu status valid, acesta va primi premiul prin curier rapid, însoțit de un proces verbal de predare primire pe care acesta trebuie să îl semneze în momentul în care primește premiul de la curier.

7.4 Numele și prenumele tuturor câștigătorilor premiilor campaniei vor fi publicați pe www.promotii.nissan.ro. În termen de maxim 30 de zile de la îndeplinirea condițiilor de validare descrise în prezentul regulament.

7.5 În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de la Art. 7.3 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.

7.6 Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenele stabilite în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Pentru rezerve se va aplica același principiu de validare pentru a fi desemnat câștigătorul.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 3G, Cod Poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Lion Communication Services S.A.**, cu sediul în București, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, cod unic de înregistrare: 25848554, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO25848554 în calitate de împuternicit al Operatorului, (denumită în continuare "**Împuternicit**"),

- acest Împuternicit va prelucra numele și prenumele câștigătorilor premiilor Campaniei în vederea afișării acestora pe www.promotii.nissan.ro.

prin intermediul **REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L.**, cu sediul social situat în București, Str. Barbu Văcărescu, nr. 137A, Et. 3, Sector 2, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO23981359, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în continuare "**Împuternicit**"),

- acest Împuternicit va prelucra:
 - numele, prenumele, numărul de telefon și data nașterii ale tuturor participanților în Campanie în vederea realizării mecanismului promoțional, pregătirii bazei de date pentru realizarea tragerilor la sorți și a afișării câștigătorilor pe www.promotii.nissan.ro.
 - adresa de e-mail, pentru participanții care bifează opțiunea facultativă că doresc să primească, din partea societăților afiliate din Grupul Renault România, comunicări în scop de marketing, studii de marketing și satisfacție.

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO 13351917, în calitate de împuternicit al Lion Communication Services SA (denumită în continuare "**Sub-împuternicit**"),

- Acest **Sub-împuternicit** va prelucra:
 - numele, prenumele și numărul de telefon al tuturor participanților în campanie care intră în tragera la sorți pentru premiile campaniei și va realiza tragera la sorți pentru desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor.
 - pentru câștigătorul premiului constând într-un Apple iPad Pro 11" (2021), va prelucra și următoarele date: CNP, data nașterii, adresa de livrare a premiului cât și date de voce.

prin intermediul **Telcor Communications SRL**, cu sediul în Str. Gheorghe Manu, 3E, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO14835419, în calitate de împuternicit al Lion Communication Services SA (denumită în continuare “**Sub-împuternicit**”)

- Acest **Sub-împuternicit** va prelucra numărul de telefon al participanților înscriși în Campanie pentru a trimite codul de verificare al numărului de telefon cât și pentru a trimite o notificare prin sms cu data și ora la care participanții și-au făcut programarea pentru test drive.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL**, adresa de email: dpo.romania@renault.com.

8.2 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume
- Prenume
- Număr telefon mobil (inclusiv codul de validare a numărului de telefon mobil);
- Adresa de e-mail
- Data nașterii
- Informații cu privire la test drive (județ, showroom Nissan, data și ora).
- Confirmarea că participantul deține permis de conducere categoria B, valabil, cu vechime mai mare de un an
- Date de tracking rezultate din vizitarea site-ului www.promotii.nissan.ro.

Adresa de email și bifarea optinunii: „Dacă dorești să primești comunicări în scop de marketing, studii de marketing și satisfacție client din partea societăților afiliate din Grupul Renault România, te rugăm să bifezi această căsuță.” sunt facultative, nu sunt obligatorii pentru participarea în Campanie.

În plus, doar pentru câștigătorul premiului constând în Apple iPad: Voce și alte informații care pot reși din conversația telefonică înregistrată de validare a câștigătorului, Codul numeric personal prin furnizarea copiei CI-ului, adresă livrare premiu.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorului pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 19 ani împliniți până la data de 4 octombrie 2021.

8.3 Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- Organizării și desfășurării prezentei Campaniei;
- Desemnării și validării câștigătorilor;
- Atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.
- Derulării de activități de marketing ulterioare Campaniei pentru participanții care și-au exprimat consimțământul în acest sens în formularele de înscriere.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de

validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Mediapost Hit Mail gestionează relația cu participanții la Campanie.

8.4 Temeiul juridic al prelucrării

- **Datele furnizate de participanți** în vederea înscrierii în Campanie (nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa e-mail) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract)
- **Datele furnizate de participanți** (nume, prenume, număr de telefon, data nașterii, adresa e-mail,) sunt prelucrate în temeiul transmiterii de comunicări de marketing, pentru participanții care și-au exprimat acordul în acest sens în formularele de înscriere în Campanie;
- **CNP-ul** câștigătorului este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului.
- **Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților** sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorului și acordare a premiului în condiții de deplină legalitate;
- **Publicarea numelor câștigătorilor** premiilor acordate prin tragere la sorți este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului, potrivit legislației privind organizarea de promovii și concursuri/ loterii publicitare.
- **Păstrarea datelor câștigătorilor ulterior încheierii Campaniei** și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiului, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- **Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice** care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului în vederea verificării modului de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, precum și pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului/ Împuterniciților Operatorului - Lion Communication Services S.A., Telcor Communications SRL, Mediapost Hit Mail S.A, Republika Interactive S.R.L. rețeaua autorizată de agenți Nissan, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

8.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate pe toată durata Campaniei. Acestea sunt păstrate și ulterior cât timp e necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate și prelucrate, cu respectarea procedurilor interne ale Operatorului privind confidențialitatea datelor (<https://www.nissan.ro/colectarea-datelor-cu-caracter-personal.html>),

retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Datele se vor păstra pe teritoriul Uniunii Europene și nu se vor transfera către alte companii, organizații sau persoane.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

După 60 de zile de la finalizarea Campaniei, Împuterniciții și subîmputerniciții vor șterge / distruge datele stocate și prelucrate în timpul „prezentei Campaniei de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8.7 Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail: dpo.romania@renault.com.

8.8 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârstă de minim 19 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 19 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8.9 Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.10 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta secțiune 8 din Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul al Campaniei,

respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințați cu privire la Regulament.

8.11 Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Art. 9. RESPONSABILITATE

- 9.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 9.2** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate din cauza defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware):
- Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urmă accesării aplicației.
 - Pierderea de către participant a datelor de logare sau blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni;
 - Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/ tabletă/ telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minimă 9, Mozilla Firefox, versiunea minimă 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomandă varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a funcționa în condiții optime, se recomandă folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
 - pentru cazurile în care e-mail-urile / SMS-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon mobil nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail, telefonul mobil și pentru orice alte situații independente de Organizator.

- 9.3** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 9.4** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele și numărul de telefon mobil).
- 9.5** Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care nu se înscriu în perioada de desfășurare a Campaniei sau care nu completează toate campurile obligatorii.
- 9.6** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7** Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul completat pentru crearea contului, conform indicațiilor din pagina Campaniei.
- 9.8** Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului până la data de 30 noiembrie 2021. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 10.1** Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.
- 10.2** Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Codului Fiscal. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de cheltuielile ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii Campaniei (Ex. taxe și comisioane bancare). Orice alte taxe ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către acesta.

Art. 11. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

- 11.1** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 11.2** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 11.3** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 12.1** Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră dar nu înainte de a anunța publicul

la adresa www.promotii.nissan.ro. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător și nu este obligat să ofere compensații persoanelor care nu pot participa la prezenta Campanie din cauza restricțiilor impuse de autorități în anumite localități.

12.2 Este posibil ca în anumite showroom-uri din cadrul rețelei Nissan programul din prezentul Regulament să nu poată fi respectat din cauza reglementarilor și restricțiilor în vigoare stabilite de autorități în anumite perioade de timp sau zone, pe perioada derulării Campaniei în contextul crizei sanitare actuale.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.

Anexa 1.

Programul de lucru al showroom-urilor Nissan participante în campanie

DENUMIRE	LOCALITATE	ADRESA	Program LUNI-VINERI 11-15.10.2021	Program SAMBATA 16.10.2021	Program DUMINICA 17.10.2021
APAN	Brăila	Șoseaua Dig Brăila-Galați, Km. 4	9.00-17.30	9.00-13.30	9.00-13.30
AUTO BARA & CO	Oradea	Strada Borșului, nr. 22	09.00-16.00	09.00-15.00	09.00-14.00
AUTO BECORO	Baia-Mare	Bd. Independetei, nr.32	08:30 - 17:30	09:30 - 13:30	09:30 - 13:30
AUTO COBĂLCESCU	București	Splaiul Unirii, nr. 311, sector 3	9.00-18:00	9.00-15:00	9.00-13:00
AUTO EUROPA	Timișoara	Strada Miresei, nr.1	08.30-17.00	09.00-13.00	09.00-13.00
BADSI IMPEX	București	Șoseaua Pipera, nr. 50 A, sector 1	9.00-18:00	9.00-16:00	9.00-13:00
CASA AUTO VALEA LUPULUI	Valea Lupului	DN, 28, nr. 10	8.00-18:00	9.00 - 14.00	9.00 - 14.00
DAREX AUTO	Scheia	Strada Humorului, nr. 96	08:30 - 17:00	09:00 - 14:00	09:00 - 14:00
DEDEMAN AUTOMOBILE	Bacău	Calea Republicii, nr. 185	9.00 - 17.00	9.00 - 14.00	9.00 - 14.00
EURO MOTOR	Brașov	Calea București, nr. 240	8.00-18:00	9.00-15:00	9.00-13:00
GENERAL AUTOCOM	Mărăcineni	Strada Euro 85, nr. 160	08:00 - 17:00	08:00 - 13:00	08:00 - 13:00
MATEROM AUTO EXPERT	Târgu Mureș	Str. Budiului, nr. 2A	9.00-16.00	10.00-16.00	10.00-15.00
REDAC	Craiova	Strada Răului, nr. 387	09.30-17.30	08.30-16.00	08.30-16.00
SCO GENERAL	Pitești	Strada General Ioan S. Gheorghe, nr. 1	09.30-17.00	10.00-12.30	10.00-12.30
SERVICE AUTO SERUS	București	Bd. Timișoara, nr. 87	09.30-17.00	10.00-14.00	10.00-14.00
SERVICE AUTO SERUS	Bleji	Tartaua 12, Parcele 80/1 - 80/43	09.30-17.00	10.00-14.00	10.00-14.00
SERVICE AUTOMOBILE	Deva	Strada 1 Decembrie 1918, bl.2-3,parter	09.00-17.00	10.00-13.00	10.00-13.00
TI SUEROM AUTO	Cluj Napoca	Calea Turzii, nr. 253-255	9.00-18:00	10.00-13:00	10.00-13:00
TOTAL SERVICE INTERNAȚIONAL	Constanța	Bd. Tomis, nr. 393	8.00-17:00		
TRANSILVANIA AUTOMOBILE	Șelimbăr	DN 1, Km 303	9.00-18:00	9.00-16:00	10.00-14:00

Organizator

RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE

Prin Împuternicit

LION COMMUNICATIONS SERVICES S.A.